

# Dinamično, a preudarno na nove trge

Postojnski ORO 3 CNC nadaljuje dinamično, a hkrati preudarno rast. Medtem ko se za zdaj na francoski in italijanski trg ne bodo širili, želijo z lokalnimi orodjarnami postaviti platformo za poslovno povezovanje in izobraževanje.

**Jana Petkovšek Štakul**

Postojnska gazela ORO 3 CNC, ki je bila lani nominirana za gazelo primorsko-notranjske regije, se zadnja štiri leta vsako leto uvzisti na seznam najhitreje rastočih podjetij regije. Tako pomembno prispeva k temu, da je občina Postojna na seznamu občin z največ hitro rastočimi podjetji v regiji med skupno 26 občinami na četrtem mestu, saj se je v zadnjih petih letih na seznam najhitreje rastočih podjetij regije uvrstilo 40 podjetij. Med občinami sicer prednjači Koper z 88 podjetji, sledita Nova Gorica z 49 podjetji in Piran z 41 podjetji.

ORO 3 CNC, ki ga vodi Urban Birsa, njegov pomemben partner in soustanovitelj podjetja pa je Peter Klemen, je podjetje specializirano za izdelavo zunanjih nosilnih delov za orodja za brizganje plastike in aluminija, ki bo med najhitreje rastočimi podjetji očitno še naprej. Podjetje s trenutno 25 zaposlenimi je namreč lani ustvarilo za 2,528 milijona evrov prometa, letos pa načrtujejo spet

dve zaposlitvi. Najbolj potrebujejo CNC-operaterje in tehnologe, želela stopnja izobrazbe pa je strojni tehnik ali inženir strojništva. Ker ustrezne kadre zelo težko dobijo, že več let sodelujejo s postojnsko srednjo in višjo šolo, ki jim zagotavljajo tudi prakso, nekaj med njimi je njihovih študentov.

Da podjetje lahko sledi potrebam naročnikom, ki jim je poleg ustrezne cene in kakovosti izjemno pomemben, če ne celo ključni element hitra dostava, vsako leto kupijo vsaj en nov stroj. Tako so nedavno kupili nov, tehnološko sodobnejši vertikalni obdelovalni center znamke Hartford. Skupaj z orodjarnami s postojnsko-pivškega območja, kjer deluje kar 30 orodjarn, načrtujejo vzpostavitev platforme za poslovno povezovanje in izobraževanje. Pomemben partner pri projektu je tudi BBA Zeleni kras iz Pivke.



**Na našem območju je 30 orodjarn. Želimo postaviti center, kjer se bodo naši bodoči sodelavci lahko izučili na pravih strojih in z našimi mentorji. Tako bi lahko usposobili od 20 do 30 orodjarjev in CNC-operaterjev na leto.**

**Urban Birsa**  
direktor ORO 3 CNC

»želimo postaviti center, kjer se bodo naši bodoči sodelavci lahko izučili na pravih strojih in v pravi proizvodnji z našimi mentorji. Tako bi lahko izobrazili in usposobili od 20 do 30 orodjarjev in CNC-operaterjev na le-

## Poslovanje ORO 3 CNC

PODATKI CVTN

	2010	2011	2012	2013	2014
prihodek (v mio. evrov)	1.493	1.774	2.048	2.289	2.528
dohodek	111.447	224.303	160.112	84.897	151.721
prepročno število zaposlenih	14	17	17	19	25
delež dohoda v finančarstvu	74,3	88,43	66,47	52,97	51,44
delež dohoda na zaposlenega	48.130	51.167	51.351	54.114	46.559

najmanj 20-odstotno rast. Svoje poslovanje so pred meseci okrepili s širitvijo na češki in madžarski trg, vse bolj so prisotni tudi v Nemčiji, ki je njihov glavni trg, in Sloveniji. Na Češkem tako sodelujejo z orodjarno Magna Exterior & Interiors (Oheims), ki je hčerinsko podjetje koncerna Magna International, enega vodilnih dobaviteljev avtomobilski industriji v Evropi.

Četudi so si želeli, da bi stopili tudi na francoski in italijanski trg, so zaradi pritiskov nemških in domačih kupcev ključne na nove trge za zdaj opustili, je pojasnil Urban Birsa. Proizvodnjo imajo razporedeno za nekaj mesecev naprej. Podjetje sicer že sedaj izvozi med 50 in 60 odstotki proizvodnje. Med njihovimi ključnimi kupci so podjetja, ki se ukvarjajo z orodjarstvom, kot so nemški Hofmann, avstrijska Hasilmair in Mahle Filter System, v Sloveniji pa sodelujejo s Kolektorjem Orodjarno, Hidriso Rotocmatko, LTH Castingom, Lamo Avtomatizacija, MLM, SIBO-G, Climatom in drugimi.

Podjetje je v zadnjih dveh letih okrepilo zaposlovanje, saj so še leta 2013 imeli 18 sodelavcev, konec letošnjega leta jih bodo za verjetno imele 20 več. Za letos načrtujejo najmanj

20,« pojasnjuje Birsa. Nastanek grozda je sicer še v povojih, a Birsa upa, da bodo center uspešno postavili, saj utrezen kader nujno potrebujejo. »

## Orodjarstvo Gorjak postalo neposredni dobavitelj BMW

Po dobrega pol leta pogajanj je Orodjarstvo Gorjak, nominirano podjetje za dravsko-pomursko gazelo 2014, pred dnevi podpisalo pogodbo z BMW za dobavo orodij za njihovo živarno. To je prvi projekt, ki ga je Orodjarstvo Gorjak dobilo neposredno od BMW, so pa zanje do zdaj že delali, vendar prek drugih neposrednih dobaviteljev. Gazela iz Rač bo orodja za obrez odlično razvijala sama ob podpori strokovnjakov BMW, prvi projekt morajo dobaviti do 10. julija. Svidnost: posla znaša 150.000 evrov, pogajanja glede cene so bila trda in rok za dobavo dokaj kratak, a ključnega pomena je, da je podjetje naredilo korak k neposrednemu sodelovanju z BMW,« je zadovoljen Mariko Gorjak, pomočnik direktorja.