

ki sodijo na področje socialnega podjetništva oziroma so družbeno koristni. Želeli bi si tudi dodatnih **spodbud na ravni države in lokalne skupnosti** (npr. razpisi, sofinanciranje določenih aktivnosti, ugoden/brezplačen najem prostorov, pomoč pri oblikovanju podjetniške ideje ...). **Ravno pri slednjem v regiji prednjači prav Občina Pivka, ki ima za tovrstne spodbude največ posluha in določene tudi izvaja.** Ključno vlogo pri podpori in siceršnjem razvoju socialnega podjetništva imajo tudi nevladne organizacije, sledijo podjetniški inkubatorji, tehnološki parki, lokalne skupnosti, regionalne agencije ter ostale organizacije, ki že sicer nudijo podjetnikom svetovalne, izobraževalne ter ostale podporne storitve.

V nadaljevanju lahko v regiji in širše pričakujemo porast SoP, saj se s strani države in EU obeta vrsta ukrepov in finančnih spodbud, ki bodo v pomoč pri vzpostavitvi in krepitvi SoP, prav tako pa se v

smer trajnostnega razvoja nagibajo trenutni družbeni trendi. Regija ima na tem področju nedvomno velik potencial (npr. bogata narava in kulturna dediščina kot priložnost za razvoj turizma, ohranjeni naravni viri, velik delež poklicev in diplomantov družboslovne smeri), ki ga velja izkoristiti.

Analiza je del aktivnosti projekta Združeni pri razvoju novih zaposlitvenih možnosti s pomočjo socialnega podjetništva – SLOHRA SOCIONET in se sofinancira iz sredstev ESRR, v okviru Operativnega programa Slovenija–Hrvaška 2007-2013.

Več informacij: <http://www.rra-zk.si/projekti/socionet>

Martina Erjavec in Zdenka Žakelj, RRA Zeleni Kras, d. o. o.

## CENTER ZA INOVATIVNOST IN RAZVOJ

### Za regijski premik naprej

V Pivki je pod okriljem Regionalne razvojne agencije Zeleni kras začel delovati Center za inovativnost in razvoj. Njegov cilj je ustanovam, podjetjem in posameznikom pomagati pri ustvarjanju obetavnejše prihodnosti. S tem sistematično pristopajo k dvigovanju stopnje inovativnosti in razvoja v Primorsko-notranjski regiji.

»Inovativnost ne pomeni nujno revolucije. Pomeni le, da smo sposobni razmišljati izven ustaljenih okvirjev. Ne moremo le sedeti in čakati, da bo nekaj naredil nekdo drug,« pravi Jana Nadoh Bergoč. Z Marinko Petrc skupaj vodita delovanje centra in obe sta prepričani, da je v regiji dovolj takih posameznikov, malih in večjih podjetij, institucij, zavodov, nevladnih organizacij in drugih, ki so sposobni na prihodnost pogledati širše.

Razvojno miselnost bi radi v Centru za inovativnost in razvoj vpeljali na vsa področja družbenega delovanja, še posebno pa si želijo razvoja inovacij (izdelkov, storitev in procesov), ki temeljijo na načelih trajnostnega razvoja.

#### Regija potrebuje inovativnost

Za zdaj nove načine razmišljanja in delovanja spodbujajo s svetovanjem, usposabljanji (na področju trženja) in delavnicami, ogledi dobrih praks, podporo pri pridobivanju finančnih virov, vodenju in izvajanju različnih projektov, sodelovanju v mednarodnih mrežah in vzpostavljanju povezav med različnimi partnerji, kot so raziskovalne organizacije, podjetja, samostojni inovatorji in drugi. Poudarjajo pomen vitkega poslovanja in povezovanja z drugimi. Razmišljajo tudi o možnosti vzpostavitve regionalnega coworking centra, skupnih prostorov za različne ustvarjalce in podjetnike.

Urban Birsa, direktor podjetja ORO 3 CNC, je eden od regionalnih podjetnikov, ki z RRA Zeleni kras večkrat sodeluje in pozdravlja tudi idejo Centra za inovativnost in razvoj. »Saj ne govorimo o kakšni Silicijevi dolini, bolj gre za to, da podjetja vidijo prihodnost v tem, kar delajo, pa naj gre za lesno industrijo, turizem ali kaj drugega. Lahko delamo le tisto, kar mislimo, da znamo, a to ni zadosti. Gledati moramo na to, kaj se še da narediti, da bomo imeli v prihodnosti od tega več, večjo dodano vrednost.«

Od letošnjega junija je Center za razvoj in inovacije vpisan v evidenco raziskovalnih in razvojnih organizacij, kar mu pri prijavi projektov na različne razpise prinaša nekaj prednosti. Prav tako je prednost v organizacijskih sposobnostih ljudi v centru, ki pripomorejo zamisel pripeljati do izvedbe.



Zato lahko najbolj pomagajo tistim, ki imajo pobude in poznajo svoje dolgoročne cilje, le pot do njih jim povzroča težave. »Ljudje si inovacije pogosto predstavljajo ozko, kot preboj nekega izdelka na trg, a v ozadju je bolj ideja o progresivnem razmišljanju, pogledu »čez planke«, vse do naših vrednot in razmišljanja o tem, kam gremo in kakšen svet soustvarjamo,« pravi Jana Nadoh Bergoč.

#### Vrata so odprta

Predvsem si želijo, da bi se s pobudami in svojimi lastnimi potrebami nanje obračala ne le podjetja, ampak tudi različne druge organizacije in ustanove. Vrata so odprta vsem. »Lastna želja po spremembah je temeljni pogoj, da lahko do razvoja dejansko pride,« poudarjata svetovalki.

Center za inovativnost in razvoj so razvili v okviru projekta Smart Inno, ki ga je financirala Evropska skupnost (program IPA Adriatic). Delovanje centra bo delno odvisno od finančnih virov, ki jih bodo uspeli pridobiti. Zato se s svojim projekti že prijavljajo na razpise in se povezujejo tako z domačimi kot s tujimi uveljavljenimi podpornimi agencijami, kot so tehnološki park iz italijanskega Barija – Tecnopolis, BIC Euronova, Univerza na Dunaju, madžarska South Transdanubian Regional Innovation Agency in druge.

Že v novembru center načrtuje usposabljanje na področju trženja in 3-dnevno delavnico o oblikovanju novih turističnih produktov v regiji. Več o tem in drugih aktualnih dejavnostih centra je objavljeno na spletni strani [www.cir.si](http://www.cir.si).

Urša Blejc

#### Vabljeni k sodelovanju

Več informacij o centru in možnostih sodelovanja najdete na spletni strani <http://www.cir.si/>. Vsi, ki jih sodelovanje zanima, pa se lahko obrnejo tudi na Marinko Petrc (05/721 22 33, [marinka@rra-zk.si](mailto:marinka@rra-zk.si)) ali Jano Nadoh Bergoč (05/721 22 48, [jana@rra-zk.si](mailto:jana@rra-zk.si)) z Regionalne razvojne agencije Zeleni kras, d. o. o..